

附件五、歷年銀髮友善食品推廣活動紀錄-1

年度	項目	說明
2021	產品資訊宣傳	於食品所官網、評選活動網頁、公協會網站及獲選產品新聞稿、宣傳品等公布獲選產品資訊。
	推廣活動	1.於台北國際食品展覽會參展與推廣，辦理頒獎典禮、獲選產品展示等。 2.透過媒體及合作平台業者（東森新聞民調雲、發票存摺APP）活動廣宣。
	零售通路媒合活動	1.執行單位協助獲選廠商行銷窗口及通路業者窗口進行雙向媒合作業。 2.透過銀髮友善食品媒合推廣平台進行產品資料串流。 3.中華日報、勁報、經濟日報、倭可傳媒、大成報、台灣捷報、亞太新聞網報導銀髮友善食品 Eatender 多元通路行銷合作啟動儀式。
	業務通路拓展	舉辦 2021 銀髮友善食品質地調整飲食商促媒合會，邀請食品業者及醫療供膳機構(臺北市立聯合醫院、一壽安養照顧中心、門諾醫院壽豐分院、耕莘醫院、亞東醫院、臺中榮總)進行銀髮業務型食材供需對接促進
	訓練班與工作坊	1.銀髮餐食產品與服務設計工作坊(罐頭食品及點心零食主題式共創工作坊)，促進企業共創新提案。 2.舉辦銀髮餐食開發食物班-聚焦營養與質地課程。 3.與 ILSI 合辦銀髮友善食品應用實務訓練班。 4.舉辦產品研發基礎技術班。
	影片宣傳深化 Eatender 品牌力	規劃各式動畫影片進行 Eatender 認知推廣 1.2021 年臺北國際食品展行銷曝光。 2.媒體廣告(統一超商、全家、萊爾富店內數位看板)；MOD 電視廣告(寰宇財經台、美食星球頻道、龍華電影台、龍華戲劇台)進行宣傳影片撥放。 3.官網：食品所官網、銀髮友善食品官網 4.社群平台：品牌 Youtube 帳號 5.合作/支持夥伴友善轉發。
	銀髮友善食品質地 區分圖像擴散	於豐年雜誌、中化銀髮·照顧達人誌製作廣編稿擴散至相關產業生態圈等
	食譜自由配	以 Eatender 產品搭配時蔬，提供自餐別、菜色數量及產品選配進行食譜自由組合，在互動網頁輕鬆氛圍中了解各電商平台使用者消費與搭餐偏好。
	多元通路行銷合作	與 14 家零售/電商平台業者聯手設立 Eatender 專區(momo 購物網、東森購物網、ok 超商、家樂福線上購物、熊媽媽買菜網、中化銀髮好物嚴選、樂齡網、一米特、元進莊、健康食彩、安永鮮物、樂食刻、廣達香及聯夏等)。
	銀髮餐食供應試驗	於長者餐食服務單位及生活場域如新竹榮民之家、秋霖園多元照顧中心及社區樂齡課程時段進行銀髮友善食品餐食供應試驗，以蒐集產品嗜好性結果，增進使用者認

		識銀髮友善食品及回饋給業者作為產品調整或開發方向。
2020	產品資訊宣傳	於食品所官網、評選活動網頁、公協會網站及獲選產品新聞稿、宣傳品等公布獲選產品資訊。
	推廣活動	1.於台北國際食品展覽會參展與推廣，辦理頒獎典禮、獲選產品展示等。 2.於雙連安養中心、新竹榮民之家、桃園銀髮族協會等場域進行銀髮友善食品資訊廣宣及產品試吃體驗活動。
	零售通路媒合活動	1.執行單位協助獲選廠商行銷窗口及通路業者窗口進行雙向媒合作業。 2.透過銀髮友善食品媒合推廣平台進行產品資料串流。
	業務通路拓展	1.從使用者端解析 B2B 具自有廚房之醫療相關機構銀髮食材之需求缺口 2.舉辦銀髮餐食食材展示商促會，邀請銀髮友善食品業者及醫療院所進行對談，並提供質地調整產品展示及試吃，促進供需對接。
	訓練班與工作坊	1.辦理銀髮餐食產品與服務設計工作坊，促進企業共創新提案。 2.舉辦銀髮餐食開發食物班-聚焦營養與質地課程。 3.與 ILSI 合辦銀髮友善食品應用實務訓練班。 4.舉辦產品研發基礎技術班。
	影片宣傳深化 Eatender 品牌力	規劃各式動畫影片進行 Eatender 認知推廣 1.2020 年臺北國際食品展行銷曝光。 2.媒體廣告(統一超商、麥當勞店內數位看板)；雙北住宅電梯電視進行宣傳影片撥放。 3.透過媒體業者-佞可、愛長照廣宣(官網、臉書專頁、社團)。 4.官網：食品所官網、銀髮友善食品官網 5.社群平台：品牌 Youtube 帳號、Line@ 6.合作/支持夥伴友善轉發。
	銀髮友善食品質地 區分圖像擴散	於農傳媒、佞可雜誌、護理雜誌以及食品工業發展研究所網站並分別於大紀元、HiNet 生活誌、中華新聞雲與經濟日報分別報導銀髮友善食品質地友善標示等啟動儀式與分級報導。
	以用戶使用情境設計食譜	邀請營養師運用銀髮友善食品獲選產品，依據飲食情境與型態不同，設計適合的套餐組合，於銀髮友善食品官網及 Youtube 露出。

附件五、歷年銀髮友善食品推廣活動紀錄-2

年度	項目	說明
2019	產品資訊宣傳	於食品所官網、評選活動網頁、公協會網站及獲選產品新聞稿、宣傳品等公布獲選產品資訊。
	通路媒合活動	執行單位協助獲選廠商行銷窗口及通路業者窗口進行雙向媒合作業。
	推廣活動	1.於台北國際食品展覽會參展與推廣，辦理頒獎典禮、獲選產品展示及時段性試吃體驗活動等。 2.於台灣營養學會年會、新竹市東區樂齡學習中心、華山基金會台南分站中秋餐會、台北市政府社會局重陽敬老推廣活動、老玩客等場域進行銀髮友善食品資訊廣宣及產品試吃體驗活動。
	業務通路拓展	1.邀集業者至台北馬偕紀念醫院、中山醫學大學附設醫院、臺中榮民總醫院場域進行長者餐食供膳流程試驗。 2.邀集業者進行8項銀髮友善食品開發輔導服務。
	產品開發工作坊	1.邀集業者辦理銀髮餐食產品與服務設計工作坊，促進企業共創新提案。
2018	產品資訊宣傳	於食品所官網、評選活動網頁、公協會網站及獲選產品新聞稿、宣傳品等公布獲選產品資訊。
	通路媒合活動	執行單位協助獲選廠商行銷窗口及通路業者窗口進行雙向媒合作業。
	推廣活動	1.於台北國際食品展覽會參展與推廣，辦理頒獎典禮、獲選產品展示及時段性試吃體驗活動等。 2.於台灣醫療科技展參展與推廣，設立銀髮友善食品專區、進行獲選產品展示、辦理時段性試吃體驗及有獎徵答活動等。
2017	產品資訊宣傳	於食品所官網、評選活動網頁、公協會網站及獲選產品新聞稿、宣傳品等公布獲選產品資訊。
	通路媒合活動	執行單位串聯大潤發、全家便利商店、樂齡網三家通路業者進行獲選產品之雙向媒合作業，主動提供食品或長照產業關聯之公協會機關團體協助發放與宣傳。
	試吃體驗活動	於全家便利商店x天和鮮物羅和店、大潤發碧潭店及樂齡網民生門市辦理試吃體驗活動。
	產品發表記者會	辦理頒獎典禮及獲選產品展示。
2016	產品資訊宣傳	於食品所官網、評選活動網頁、公協會網站及獲選產品新聞稿、宣傳品等公布獲選產品資訊。
	試吃體驗活動	與104銀髮銀行、台中市沙鹿區公明社區發展協會、雙連安養中心合作辦理試吃體驗活動。
	產品發表記者會	辦理頒獎典禮及獲選產品展示。